## Об изменениях законодательства, регламентирующего розничную продажу алкогольной продукции

**С 1 января 2013 года** вступили в силу следующие запреты и ограничения, установленные Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»:

- запрет розничной продажи в нестационарных торговых объектах пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, с содержанием этилового спирта **5% объема готовой продукции и менее** (запрет розничной продажи в нестационарных торговых объектах пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, с содержанием этилового спирта **свыше** 5% объема готовой продукции вступил в силу ранее). При этом при отнесении торговых объектов к нестационарным необходимо руководствоваться статьей 2 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», согласно которой нестационарным торговым объектом является торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

- запрет розничной продажи пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, с содержанием этилового спирта **5% объема готовой продукции и менее**, в ночное время (с 22 часов до 9 часов по местному времени) (запрет розничной продажи в ночное время пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, с содержанием этилового спирта **свыше** 5% объема готовой продукции вступил в силу ранее). Исключение - розничная продажа алкогольной продукции, осуществляемая организациями, и розничная продажа пива и пивных напитков, осуществляемая индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также розничная продажа алкогольной продукции, осуществляемая магазинами беспошлинной торговли. Кроме того, необходимо учитывать, что органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции.

 Обязанность организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, с содержанием этилового спирта **5% объема готовой продукции и менее**, иметь для таких целей стационарные торговые объекты и складские помещения, а также контрольно-кассовую технику;

- в сусле для производства пива и пивных напитков совокупная масса зерна и (или) продуктов его переработки (зернопродуктов) не может превышать 20% (до 1 января 2013 года - 50%) массы заменяемого пивоваренного солода. Ограничение частичной замены пивоваренного солода зерном и (или) продуктами его переработки (зернопродуктами) применяется теперь и в отношении пива, импортируемого в РФ.

- не допускается оборот алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 7% объема готовой продукции без сведений о содержании этилового спирта в 100 миллилитрах данной продукции и в объеме потребительской тары; алкогольной продукции с содержанием этилового спирта, добавленного в процессе ее производства, менее чем 7% объема готовой продукции в потребительской таре объемом более 330 миллилитров; алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более чем 9% объема готовой продукции, не маркированной федеральными специальными марками и акцизными марками.

**С 1 января 2013 года** изменились требования к маркировке алкогольной продукции:

- организации-производители маркируют алкогольную продукцию только федеральными специальными марками нового образца, т.е. изготовленными в соответствии с требованиями к образцам федеральных специальных марок, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 11.07.2012 № 704;

- организации, импортирующие алкогольную продукцию в РФ, маркируют ее акцизными марками нового образца, т.е. изготовленными в соответствии с новыми требованиями к образцам акцизных марок для маркировки алкогольной продукции, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 27.07.2012 № 775. При этом ввоз алкогольной продукции, маркированной акцизными марками старого образца, допускается до 1 сентября 2013 года, а ее реализация - до 1 сентября 2015 года.

**С 6 сентября 2012 года** вступили в силу изменения в Правила оказания услуг общественного питания, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 15.08.1997 № 1036, согласно которым в меню (винной карте) исполнителем указываются наименование алкогольной продукции, объем и цена алкогольной продукции в потребительской таре (если исполнитель предлагает и реализует алкогольную продукцию в потребительской таре) и (или) наименование алкогольной продукции, объем и цена за порцию, не превышающую 1 литра алкогольной продукции (объем порции устанавливается по усмотрению исполнителя). При этом п.2 Правил оказания услуг общественного питания введено новое понятие - порция, под которой понимается определенный объем (вес) готового блюда продукции общественного питания (напитка), отпускаемого потребителю за определенную цену, которая устанавливается исполнителем в меню (меню или винной карте). Исходя из этого, в абз.6 п.12 Правил оказания услуг общественного питания понятие «емкость бутылки» изменено на «емкость потребительской тары». Для правильного применения понятия «потребительская тара» можно использовать определение, данное в Приказе Росалкогольрегулирования от 26.10.2010 № 59н «Об утверждении Технических условий в области производства и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции в части хранения алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции, расфасованной в потребительскую тару», в соответствии с которым под потребительской тарой понимается тара, в которую согласно требованиям технических регламентов и (или) национальных стандартов расфасовывается продукция в целях ее продажи потребителю. Кроме того, согласно п. 16 ГОСТ 17527-2003 «Упаковка. Термины и определения» потребительская тара - тара, предназначенная для упаковывания и доставки продукции потребителю.

Внесены изменения в Правила продажи отдельных видов товаров, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55:

- **с 6 сентября 2012 года** – введено положение (абз.3 п.33), в соответствии с которым организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, до подачи алкогольной продукции в торговый зал проверяют подлинность федеральных специальных марок и акцизных марок визуально, а также с использованием доступа к информационным ресурсам Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка. За продажу товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством РФ, предусмотрен штраф на основании ч.2 ст.15.12 КоАП РФ: для граждан - в размере от 2000 до 2500 руб., для должностных лиц - от 4000 до 5000 руб., для юридических лиц - от 40 000 до 50 000 руб. Кроме того, в качестве дополнительного наказания предусмотрена конфискация алкогольной продукции. На официальном сайте Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (http://fsrar.ru) в разделе "Личный кабинет" предусмотрена возможность проверки марок, в т.ч. при осуществлении федерального государственного надзора;

- **с 18 октября 2012 г.** - из п.4 раздела I «Общие положения», в соответствии с которым не допускается реализовывать продовольственные товары (за исключением мороженого, безалкогольных напитков и пива, кондитерских и хлебобулочных изделий в упаковке изготовителя товара) посредством разносной торговли, исключено слово «пиво». То есть с вступлением в силу этой поправки разносная торговля пивом запрещена Правилами продажи отдельных видов товаров (данное изменение направлено на приведение Правил продажи отдельных видов товаров в соответствие с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»);

- **с 1 января 2013 года** - утратил силу раздел XIX «Особенности продажи алкогольной продукции».